

01 Réseaux mars 2002

Les bonnes occasions en PABX

Quelques sociétés, comme ECOTEL, se spécialisent dans la négoce de PABX de seconde main reconditionnés par leurs soins. Une offre qui agit comme une soupape

Les constructeurs de PABX sont confrontés à des changements de stratégie et de version de logiciels ou arrêtent des lignes de produits, ce qui provoque des ruptures d'approvisionnement », explique Francis Bourdalé, fondateur d'Ecotel, pour justifier l'intérêt du marché de l'occasion dans les centraux téléphoniques privés (PABX). Ce type de société s'approvi-

sionne en matériels (PABX et combinés téléphoniques) de seconde main auprès des réseaux de vente des constructeurs ou des installateurs indépendants.

Les constructeurs qui viennent de remporter une affaire et sont appelés à installer un nouveau PABX sollicitent les spécialistes de l'occasion pour reprendre l'ancien matériel. Une fois l'acquisition réali-

sée, il reste à vérifier le bon fonctionnement de l'équipement avant de le revendre.

Une manière de prolonger la vie de matériels qui ne sont plus vendus neufs

Ces opérations de reconditionnement concernent aussi bien les cartes électroniques raccordant les postes téléphoniques, qui seront « nettoyées » en atelier, que les combinés téléphoniques eux-mêmes, dont il est même possible de changer la coque. Pour l'entreprise cliente, si le coût moins élevé des matériels décotés est un argument favorable aux PABX d'occasion, ce choix devient une nécessité quand elle veut prolonger la durée de vie d'un équipement qui n'est plus vendu neuf par son fabricant.



Pour vérifier la validité des matériels téléphoniques qu'ils revendent en équipements reconditionnés, les sociétés comme Ecotel (ci-dessus) utilisent leurs ateliers spécialisés.

Ce fut le cas, il y a quelques mois, chez TF1, qui souhaitait procéder, sur son PABX Alcatel 4300, à des extensions de postes téléphoniques que le constructeur ne fabrique plus. C'est l'installateur ETDE (groupe Bouygues) qui a retenu la proposition d'Ecotel, lequel a fourni quatre cents postes téléphoniques numériques 4321, remis à neuf pour cette installation. ■

FRÉDÉRIC BERGÉ

UN MARCHÉ RÉSERVÉ À QUELQUES SPÉCIALISTES

L'occasion est un marché moins développé en téléphonie qu'en informatique. Les sociétés spécialisées dans le négoce de seconde main en	PABX sont rares. Aux côtés d'Ecotel (20 millions de francs de chiffre d'affaires en 2001, avec 20 personnes) interviennent Pineau Téléphonie (80 personnes), en	forte croissance, et Aflocom. Ces sociétés exercent leur activité en France et à l'étranger, où la demande est réelle dans certains pays en développement.
--	---	--